

# Identitetsprogram for Dragør golfklub



## Hvad er et logo og hvad er et bomærke?

Vi kender dem allesammen, de store firmaer med logoer og bomærker der vises overalt, i annoncer, på plakater, i butikker, bøjlet i neon og ikke mindst på hjemmesider. Mange af dem er mærker vi kender, og vi behøver næsten ikke at se på dem, vi kan lukke øjnene og alligevel se dem. Apple, Nike, Mercedes, BMW, Callaway, SAS, allesammen let genkendelige.

Det mest fantastiske er, at vi blot behøver at se et æble der er bidt af, eller en mercedes stjerne, for at få hele historien om produkterne fortalt.

Bomærker er symboler som f.eks Apple æblet eller Nikes svusjh tegn, mens et logo er skrevet med specielt-tegnede bogstaver, som f.eks SAS eller Callaway.

Et godt bomærke eller logo er guld værd. Det er noget vi husker, og noget der frembringer følelser. Når man ser på

alle de indtryk vi bliver påvirket af i løbet af en dag, er det helt fantastisk, at et lille tegn eller navn kan efterlade en hel historie i vores fortravlede hjerner. Internettet har gjort firmaidentitet endnu vigtigere. Alt går stærkt og flyver forbi vores øjne, men et godt lille bomærke kan få opmærksomhed og genkendelse. Bomærker giver os en vis form for trykthed, vi omgiver os med dem som livsstil, Jeg kører Mercedes, bruger Apple, går i Niketøj, og handler helst i Netto. Eller sagt på en anden måde:



”Et godt bomærke skal kunne pisses i sne”! Sagde min gamle grafik lærer, det skal være simpelt, og det skal kunne gengives i alle media. Men vigtigst er, at det skiller sig ud, så det kan finde sin plads mellem alle de andre.

## Hvad er Dragør Golfklub?

Dragør golfklub ligger selvfølgelig i Dragør, på Amagerlands flade landbrugsjord. Ingen svimlende højder, men smukke gamle træer, diger og småsøer. Kongelunden er den store vilde nabo, og heste græsser roligt i nærheden. Rådyr løber hen over banen, og harer og ræve ser somme tider måbende på kvinder og mænd der prøver at spille golf. Fiskehejrene, ænder og gæs nyder de store græsarealer. Kongeørne og fiskeørne jager højt oppe. Det er også højt oppe vi finder flyverne, som starter og lander lige i nærheden. Banen er en lille perle, og medlemmerne elsker den, og kender den i alt slags vejr.

Klubhuset er sort og passer arkitektonisk til banen. Det er et hus og en klub med et mylder af liv. Proshop, restaurant og administration giver de mange medlemmer alt det som hører til en rigtig golfklub.

Et bomærke til Dragør golfklub skal kunne rumme alt dette. Umiddelbart en svær opgave, men Dragør golfklub er med stort D. Så det er der vi starter. Bestyrelsen har også stillet krav om at alsidigheden skal være en del af identiteten, det betyder at mærket skal kunne fortælle mange ting og alligevel være stramt. Farver, og mere end een, kan give liv og alsidighed. Så det bruger vi også. Og så er der formen. Stort D, men placeret i et farverigt univers, som fortæller om Dragør Golfklub?. Lad os så komme igang.

*Ib Borup*

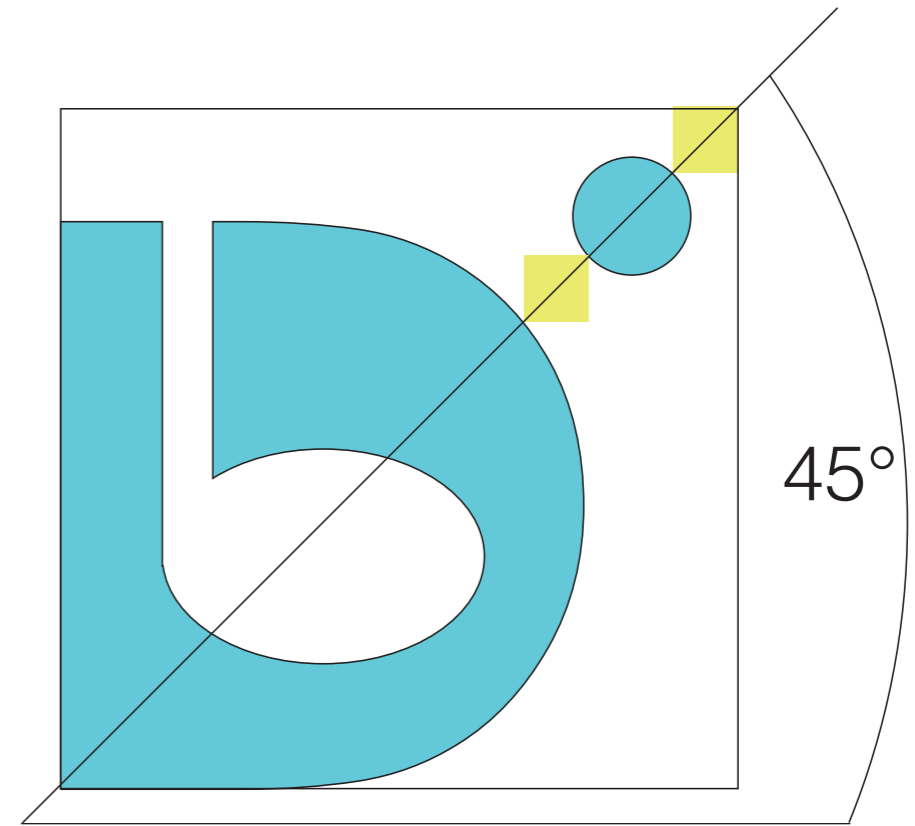
Jeg er grafisk formgiver, og det er mig der har udført designet på det nye ansigt til klubben, Hvis der er spørgsmål eller meninger du gerne vil ud med, så bare sig til.



Stort D



Stort D med en historie



Stort D med muligheder

Ta daaa...





## Vi skal også have farver.

Når man tænker på Dragør golfklub, Så er græsset grønt, og himlen blå.  
Derimellem ligger et sort klubhus.  
Hvis vi føjer en ny farveskala til vores ansigt, bliver det endnu nemmere at kende, og mindre kedeligt. Farver sætter liv i det hele.  
Men hvilke farver?

Gult som Dragørs  
fine gamle huse.

Gul: 10% M 60% Y

Grønt som vinduer,  
stakitter og døre.

Grøn: 90%C 30%M 90%Y 50%S

Blåt som himmel  
og hav.

Blå: 55%C 15%Y

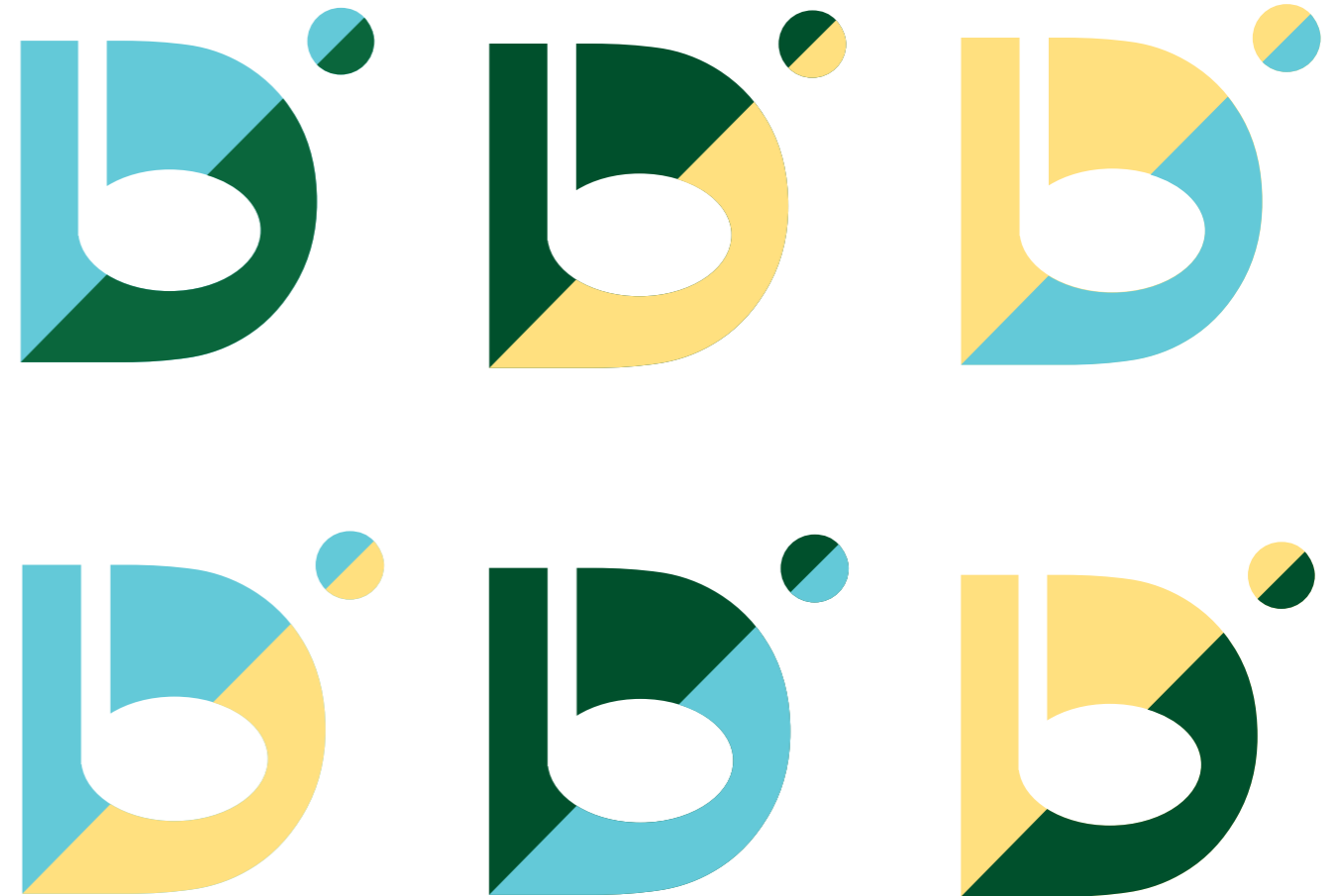
## Farver er festlige, men...

Hvis vi ønsker et ansigt man kan genkende og holde af, er det vigtigt at vi holder os til de farver vi har valgt, og kun de farver. Og det kræver diciplin.

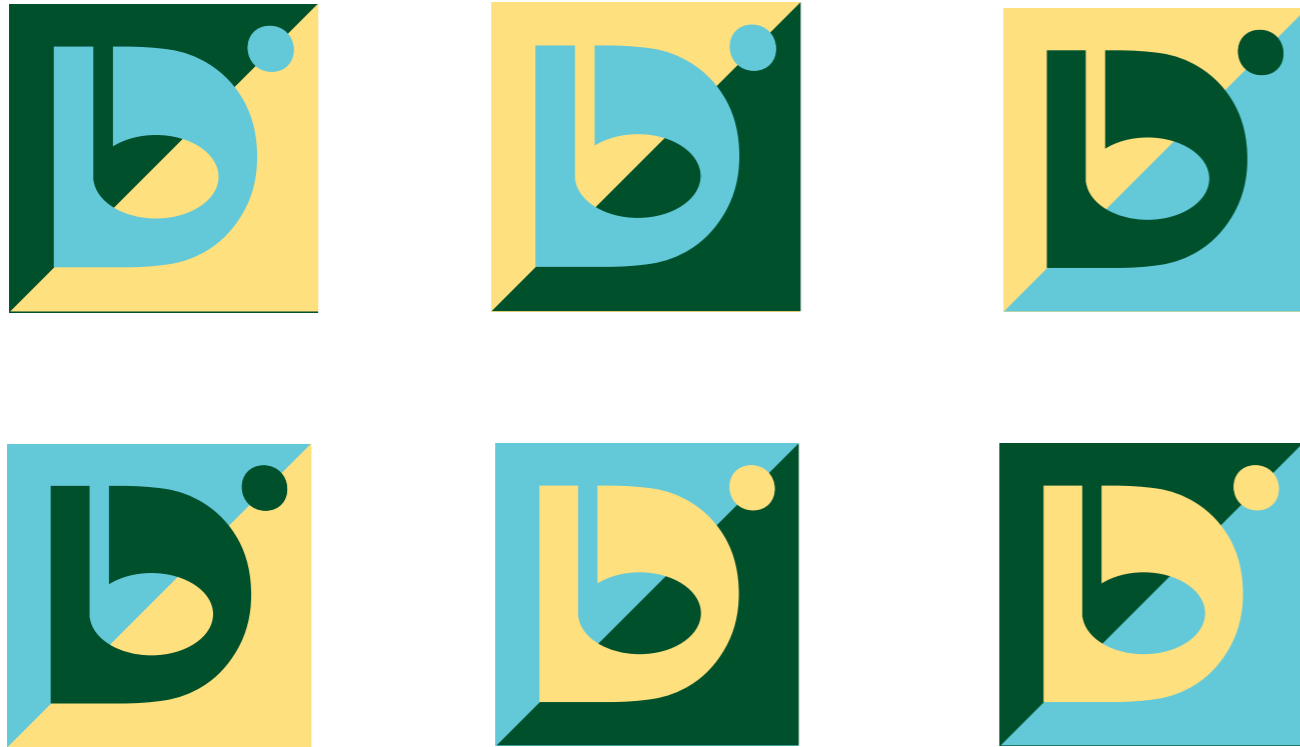
På de næste sider kan du opleve det nye bomærke i forskellige kombinationer, og der er faktisk mange. Men fordi vi holder os strengt til farvesætningen og bomærket bliver det en spændende og kreativ oplevelse som faktisk hænger sammen og som er genkendelig, på trods af de mange muligheder. Og husk, vi er en klub med muligheder, og alsidighed. Men vi skal kunne se, at vi er fra samme klub. Bomærket skal ikke være en begrænsning. Here we go:



## -og nu bliver det vildt..



-og hold nu fast...



Som sagt er mulighederne mange, men når man holder fast i former og farver bliver det rent faktisk til ét bomærke, med endnu flere muligheder.

Nu skal du bare vælge

På en mørk baggrund bruger man det mørkegrønne D og de lysere farver grænser så op til den mørke baggrund



På lys baggrund vælger man det lyse D og lader de mørkere farver grænse op mod baggrunden.



# Her, der og allevegne

Prisen kan gøre at man må nøjes med en farve



Her bruger man selvfølgelig ikke et lyseblåt bomærke



Farver giver mere kvalitet end blot et grønt bomærke



Eller bare messing

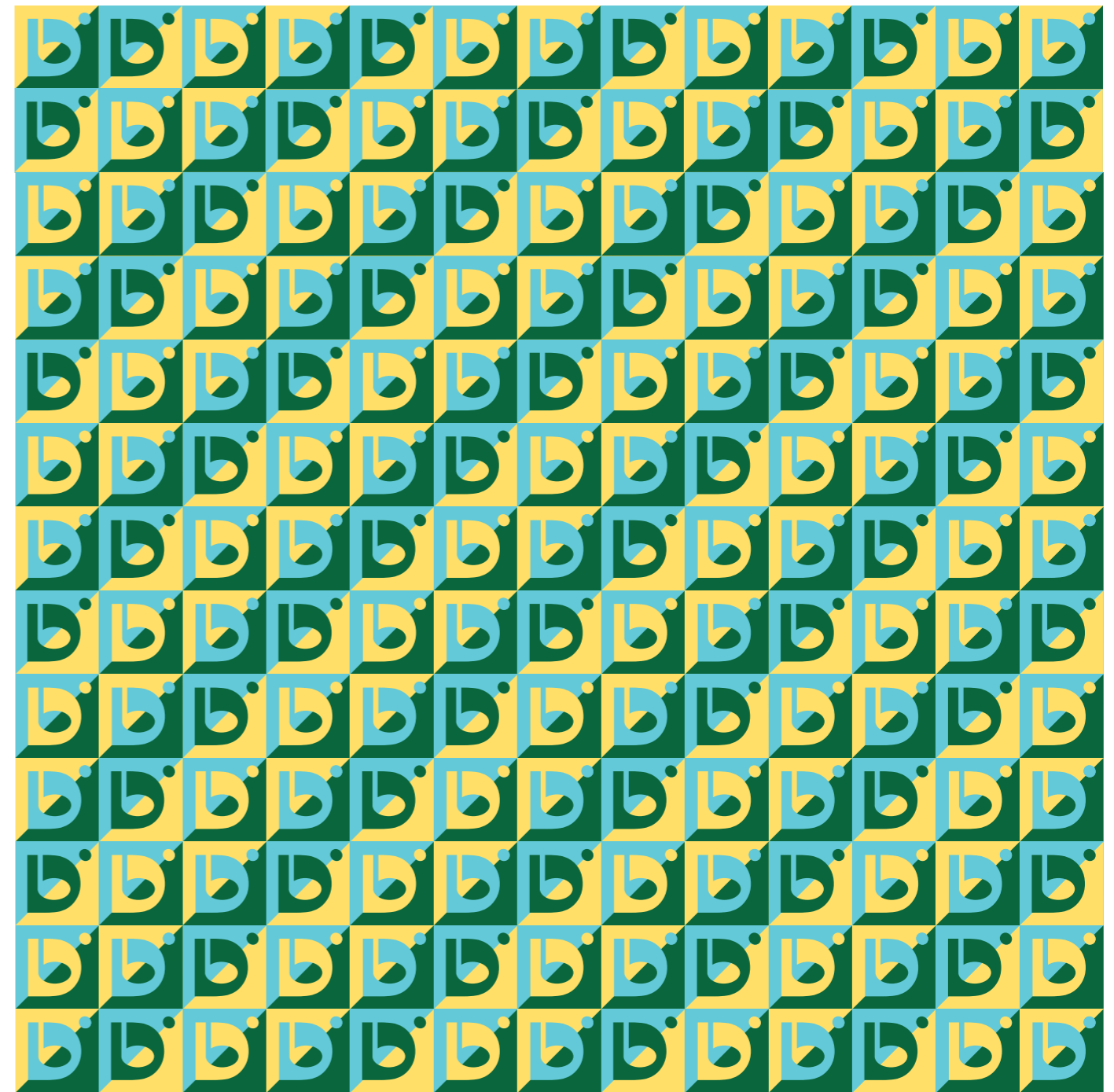


Nu i 14 karat guld





Vores helt egen klan-tern



## Sådan skal farverne bruges

Tre farver er udvalgt til klubben. Gul, grøn og blå. Men de er mere end det, de er nemlig helt specielle i deres blandingsforhold. Den gule består af 10% magenta og 60% gul. Den grønne er sammensat af 90% Cyan, 30% magenta, 90% gul og 55% sort. Den blå består af 55% cyan og 15% gul. Det er altså vigtigt at vide hvis man er med til at fremstille kommunikation til klubben. På den måde sikrer vi at det er vores farver og kun vores.



Plakaten på næste side er fremstillet af disse farver, men dog tilsat lidt mørkeblå og lidt lysegrøn. Plakaten kan du købe i proshoppen. Den er udført på specialpapir og kunstprint, noget der hedder Ciclée. Den fås i 50/70 cm og i 21/42 cm.

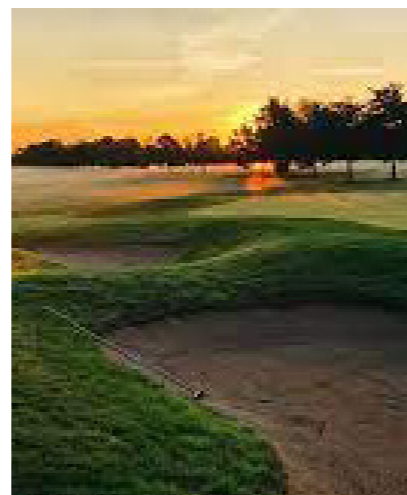
Brug farverne som guideline hvis der skal købes poloshirts, håndklæder eller servietter til restauranten.

Jo mere vi holder fast i farverne, jo mere bliver det vores helt egne.



## -og man kan skam også...

Bomærket kan også bruges sammen med en baggrund,  
som består af grafik eller foto.  
Men pas på! Det kan nemt blive noget rod,  
brug fortrinsvis hvidt bomærke eller logo.



## -og sådan skal det skrives.

Vores identitet er i høj grad afhængig af at man kender vores navn, Dragør golfklub. Et bomærke gør det ikke alene, og derfor skal det ofte skrives.

Ligesom bomærket er det vigtigt at det skrives ens hver gang, og med nøjagtig samme typografi. Det er ikke til at se det, men der er arbejdet meget med den logo i ser her på siderne, på afstanden mellem de enkelte bogstaver, således at læsbarheden bliver optimal i alle størrelser og ens. Det er en typografi der er velegnet til alle media, og specielt til online medier. Brug altid logoen her fra manualen, så er du sikker på et godt resultat, og klubben er sikre på at det er den rigtige logo.



Her på plakaten er der valgt blå og gult bomærke fordi farverne grænser op til mørkegrøn baggrund. Det er også derfor logoen er hvid.

DRAGØR



GOLFklub



DRAGØR  
GOLFklub



DRAGØR  
GOLFklub

DRAGØR



GOLFklub

# Fy, fy, skamme, skamme nej det må man ikke



Alle andre farver på bomærket, end de tre vi har valgt er forbudt område. Hvid og sort kan naturligvis også bruges hvis det er nødvendigt, endten pga. økonomi eller fordi logoet ligger over et foto.



Der er nok at vælge imellem, så sørg for at vælge rigtigt: En grøn bomærke-farve kan naturligvis ikke sidde på en grøn trøje, vælg i stedet en gul/blå. ligesom en lyseblå Bomærkefarve ikke kan bruges på en lyseblå baggrund. Etc.



Bomærket skal altid gengives i sin helhed, og altid med den lille golfbold der flyver ved siden af D'et. Bomærket må heller ikke beskæres.

*DRAGØR  
GOLF-  
KLUB*

Dragør golfklub skrives kun med een skrift. Nemlig den du finder her i manualen. Der findes et hav af sjove og underholdende typografier, og det kan være svært at lade være. Men hvis vi skal have vores helt eget udtryk, så brug den samme skrift.



Hvis vi køber nye håndklæder, servietter, duge, eller andre fornødenheder, så forsøg at tage udgangspunkt i vores nye farver.

# Der er altid en undtagelse...



Logoet står helt forkert, og så er mærket rundt!!! FY. Ja vi ved det godt, men reglerne du har set her i manualen er vigtige. Men som vi sagde i begyndelsen: "Vi er en alsidig klub" så... Når det er sagt, så op søg en fra bestyrelsen eller snak med en der har grafisk sans før det ender galt.



## Husholdning:

Fra nu af vil du kunne opleve det nye bomærket overalt i huset, på vægge, på brevpapir, på bolde, flag, trøjer o.s.v. Så er det rigtig godt at det findes i så mange forskellige udførelser, og farver.

Vi håber meget at klubbens medlemmer vil støtte op omkring klubbens nye friske ansigt, at I vil bruge det, gå med det og sætte det på jeres bags, biler og alle mulige andre steder.



DRAGØR  
GOLFklub

Kalvebodvej 100  
2791 Dragør  
Tlf: ☎ 32538975  
kontor@dragor-golf.dk



DRAGØR GOLFklub



DRAGØR GOLFklub











